

## DESCRIPTION DU POSTE

### Agent(e) du contenu et des médias sociaux Coalition humanitaire

#### Le poste

Relevant du responsable de la communication et du marketing de la Coalition humanitaire, l'agent(e) du contenu et des médias sociaux est un poste à temps plein (37,5 heures par semaine) chargé de rassembler, d'organiser et de diffuser le contenu des communications des projets d'intervention d'urgence de nos organisations membres. Il/elle maximisera l'utilisation des médias sociaux pour accroître notre portée et atteindre les objectifs de communication.

Le candidat idéal a une bonne compréhension de la réponse humanitaire en cas de catastrophe, ou est motivé pour en apprendre davantage à ce sujet. Il/elle possède de solides compétences linguistiques en anglais et en français, est autonome et a l'esprit d'équipe.

#### La Coalition humanitaire

Basée à Ottawa, la Coalition humanitaire réunit des organismes d'aide de premier plan pour offrir aux Canadiens et aux Canadiennes un moyen simple et efficace d'aider lors de catastrophes humanitaires. Les organismes membres unissent leurs forces pour recueillir des fonds et mobiliser les médias, les entreprises et les particuliers. Ensemble, nous sauvons plus de vies.

(CARE Canada est un membre fondateur de la Coalition humanitaire et administre les ressources humaines au nom de la Coalition. Visitez [www.humanitariancoalition.ca](http://www.humanitariancoalition.ca) pour plus d'informations.)

#### Tâches

- Rassembler et organiser le matériel de communication des organisations membres : photos, études de cas, vidéos, nouvelles...
- Identifier les bonnes histoires et photos, et travailler avec le responsable pour les éditer et les préparer pour les différentes plateformes, en particulier le site web et les médias sociaux.
- Rassembler les ressources pertinentes à partir des nouvelles et des rapports d'urgence
- Mettre à jour le calendrier des médias sociaux chaque mois et chaque semaine
- Utiliser les informations et les analyses pour informer l'activité des médias sociaux.
- éditer des photos, des vidéos et du contenu à utiliser sur les médias sociaux et le site web
- Rédiger des blogs basés sur des études de cas, selon les besoins
- Autres tâches de soutien aux communications, selon les besoins

#### Qualifications

- Diplôme en communication ou dans un domaine connexe
- Bilinguisme (oral et écrit) requis, avec des compétences avancées en communication en anglais et une maîtrise du français.

- Minimum de 1 à 2 ans d'expérience dans la gestion des médias sociaux. Démontre la créativité et l'innovation nécessaires pour faire passer la présence sur les médias sociaux à un niveau supérieur.
- Expérience dans l'édition de photos et de vidéos ; familiarité avec la conception graphique de base.
- Familiarité avec la gestion du contenu d'un site web
- Connaissance des logiciels informatiques pertinents (suite Microsoft Office) ; la connaissance de la suite créative Adobe et de Canva serait un atout
- Grande capacité d'organisation et aptitude à travailler de manière autonome
- Bon joueur d'équipe
- Capacité à travailler sous pression et à fournir un soutien de pointe pendant les deux premières semaines des campagnes de levée de fonds

### **Rémunération/Termes**

Salaire proportionnel aux compétences et à l'expérience. Le poste est basé à Ottawa, mais peut permettre de travailler à distance.

### **Comment postuler**

Soumettez votre candidature en ligne, y compris votre curriculum vitae et votre lettre de présentation, par le biais du lien suivant : <https://can60.dayforcehcm.com/CandidatePortal/en-US/carecanada/Posting/View/474>.

**La date limite de soumission est le 5 octobre 2021 à midi.**

Tous les candidats doivent être autorisés à travailler au Canada. Nous remercions d'avance tous les candidats. Toutefois, seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.

La Coalition humanitaire s'engage à respecter l'équité en matière d'emploi, accueille favorablement la diversité sur le lieu de travail et encourage les candidatures de tous les candidats qualifiés. Des aménagements liés au recrutement sont disponibles sur demande pour les personnes handicapées.