

QUELS SONT LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES ET LES DÉFIS DE LA COALITION HUMANITAIRE ?



Le plan stratégique de la Coalition humanitaire s'étend sur la période 2023-2026 et comprend trois thèmes stratégiques.

1 - Mobiliser le soutien des Canadiens en renforçant la capacité à lancer des appels de fonds fructueux et de grande qualité afin d'apporter une aide aux personnes touchées par des catastrophes humanitaires internationales.

Objectifs mesurables :

- i. Accroître les résultats de la collecte de fonds dans le cadre des appels conjoints.
- ii. Établir, renforcer et étendre les partenariats avec les médias.
- iii. Renforcer la reconnaissance de la marque et la confiance.
- iv. Optimiser l'infrastructure des dons et la gestion des donateurs.
- v. Renforcer l'engagement avec le gouvernement du Canada.
- vi. Améliorer l'efficacité de la prise de décision en matière d'appels conjoints.

2. Mobiliser la réponse humanitaire en facilitant une programmation opportune et efficace en réponse aux crises humanitaires internationales.

Objectifs mesurables :

- i. Faciliter une programmation opportune et efficace en réponse aux crises humanitaires.
- ii. Améliorer le suivi, l'évaluation, la responsabilité et l'apprentissage des programmes.

3 - Mobiliser l'équipe de la Coalition humanitaire pour garantir l'engagement collectif et la collaboration, la responsabilité, la capacité opérationnelle et la résilience.

Objectifs mesurables :

- i. Veiller à ce que les dirigeants et les membres soient engagés et collaborent en appliquant les meilleures pratiques pour les comités et les groupes de travail, avec des ordres du jour et des plans de travail axés sur les objectifs, et des processus d'intégration approfondis.
- ii. Garantir une capacité de résistance et de réaction avec une structure, des effectifs et des fournisseurs qui sont les mieux placés pour répondre avec une préparation et une efficacité optimale.
- iii. Assurer une gestion financière solide et durable.
- iv. Veiller à ce qu'un plan stratégique pluriannuel et des plans annuels de soutien orientent les activités de base vers la réussite.
- v. Renforcer l'équité, la diversité, l'inclusion et la lutte contre le racisme, tant pour les opérations internes que pour toutes les activités externes.

DÉFIS ET APPRENTISSAGES :

1

1. Défi : L'escalade rapide du nombre d'appels majeurs entre 2020 et 2023, passant de 1 à 1,5 campagnes de levée de fonds par an à six en deux ans, et plus du double du nombre d'activations de programmes du FCHA (Fonds canadien d'aide humanitaire) par an met à rude épreuve les ressources de la Coalition humanitaire, le temps de son personnel et la capacité de ses membres à s'engager dans des campagnes.

Apprentissage : Les prévisions et les tendances annoncent une hausse continue du nombre de crises humanitaires liées au climat et aux conflits. La Coalition humanitaire doit recalibrer ses priorités et ses objectifs pour répondre à l'augmentation des situations d'urgence tout en maintenant les niveaux de personnel existants.

Action: Le conseil d'administration a approuvé le recalibrage du plan stratégique 2023-2026 de la Coalition humanitaire. Le recalibrage a été effectué sur une période de six mois entre octobre 2023 et mars 2024. Plusieurs objectifs de la stratégie ont été déplacés pour devenir des activités opérationnelles. Un examen et une évaluation des critères d'appel ont été effectués. Les objectifs clés visant à soutenir l'escalade des campagnes ont été élevés, y compris l'amélioration de la relation de travail entre le Secrétariat de la Coalition humanitaire et leurs homologues dans les organisations membres - en particulier sur les communications, la gestion des donateurs et l'engagement avec Affaires Mondiales Canada.

2

Défi : Sensibiliser et collecter des fonds pour des crises prolongées dans le cadre de campagnes majeures. Les exemples à noter sont la crise de la faim en 2022 et la crise en Afrique de l'Est en 2023. Le paysage médiatique et social surchargé et la prolifération continue du contenu disponible pour les Canadiens contribuent au défi de la sensibilisation - et donc des fonds - pour ces types de crises prolongées.

Apprentissage : Il est nécessaire d'adopter une approche et un modèle différents pour les campagnes majeures destinées à faire face aux crises prolongées, afin d'exécuter, d'évaluer et d'établir des attentes de manière efficace pour ces types de crises.

Action: Le plan stratégique 2023-2026 de la Coalition humanitaire comprend des objectifs spécifiques à l'élaboration d'un plan détaillé sur la manière dont la Coalition humanitaire répondra aux crises prolongées.

3

Défi : L'évolution du paysage médiatique et le fait que de plus en plus de Canadiens s'informent auprès de sources non vérifiées sur les médias sociaux, plutôt qu'auprès des médias traditionnels vérifiés.

Apprentissage : Les médias audiovisuels et imprimés traditionnels fiables fournissent les informations les plus crédibles sur les crises humanitaires internationales, de sorte qu'ils continuent d'être les cibles d'investissement les plus critiques pour les mises à jour humanitaires destinées aux Canadiens.

Action: Le conseil d'administration de la Coalition humanitaire a identifié des investissements stratégiques afin de tirer parti des médias traditionnels pour les principaux appels humanitaires. Le conseil d'administration a également approuvé l'investissement dans des partenariats croissants avec des acteurs des médias traditionnels et nouveaux afin de maximiser notre impact. Ces investissements font partie du budget 2024-2025 de la Coalition humanitaire.

